# Программа "Природа и культура" сети "Культура для дел

### Объект

В ноябре 2022 года некоммерческая организация Culture For Causes Network (C4C) запустила программу "Природа и культура", основанную на двух фундаментальных убеждениях. Во-первых, необходимо, чтобы человечество примирилось с самим собой и с живым миром. Во-вторых, культура - мощный инструмент для достижения этой цели, благодаря своей способности вызывать эмоции и предлагать новые повествования.

Эта программа включает в себя три крупные инициативы, организованные при поддержке ЮНЕСКО:

1. **Подготовка выставки "Примирение с живым"**: эта выставка объединяет подборку международных художников, приверженных делу защиты окружающей среды. Первоначально выставка была представлена в штаб-квартире ЮНЕСКО в ноябре 2022 года по случаю проведения Университета Земли, затем в 2023 и 2024 годах она прошла в Европе и на Ближнем Востоке.
2. **Темы для MuseumWeek 2023 и 2024**: Эти выпуски Международной недели музеев были посвящены экологической тематике и способствовали распространению культурного цифрового контента среди широкой общественности. Цель заключалась в повышении осведомленности широкой аудитории с помощью вдохновляющих и информативных публикаций музеев-участников.
3. Во время Генеральной конференции ЮНЕСКО 42ᵉ было организовано пространство, посвященное цифровому искусству на тему биоразнообразия. В этом пространстве также была представлена серия из трех видеороликов под названием "Природа и культура", подготовленных совместно Музеем Соломона Гуггенхайма, ЮНЕСКО и C4C и предлагающих иммерсивный взгляд на связь между искусством и природой.

Среди других акций - организация панельной дискуссии о финансировании культуры и зеленой экономике, круглый стол по экологическим вопросам, поднятым NFT и блокчейном, а также большое количество интервью с художниками-экологами в журнале MuseumWeek.

Эти акции иллюстрируют стремление C4C затронуть сердца и умы людей, чтобы способствовать глубоким изменениям в их отношениях с природой и поощрять более устойчивое и экологичное поведение.

Эта глобальная инициатива перекликается с усилиями ЮНЕСКО по интеграции культуры в политику устойчивого развития. Действительно, ЮНЕСКО выступает за то, чтобы культура была как движущей силой, так и фактором, способствующим устойчивому развитию, признавая, что культурное наследие, творческие индустрии и культурное разнообразие являются ключевыми ресурсами для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР).

И наконец, что не менее важно, культурные организации играют решающую роль в распространении этой программы, особенно во время Недели музеев.

### 2024-2025

Чтобы реализовать это видение и продолжить осуществление этой программы, C4C призывает культурные организации по всему миру присоединиться к программе "Природа и культура". C4C предлагает поддержать эти организации, способствуя установлению партнерских отношений, обмениваясь ресурсами и предоставляя платформу для распространения их проектов. Вместе мы укрепляем важнейшую роль культуры как катализатора перемен в направлении создания более устойчивых обществ, уважающих живой мир.

В практическом плане мы предлагаем вам :

* **Запомните даты следующей Недели музеев (со 2 по 8 июня 2025 года)**: Подробная программа скоро появится, но мы уже призываем вас планировать публикации в социальных сетях и готовить фигитальные мероприятия (онлайн и на месте) на тему окружающей среды.
* **Проведите у себя выставку "Примирение с живыми"**: в рамках Недели музеев мы предлагаем вам возможность провести у себя всю или часть этой выставки. C4C предоставит работы, а вам останется только организовать инсталляцию и обеспечить вдохновляющий опыт для вашей аудитории. Узнать больше о выставке можно здесь: https:[//artists4theliving.xyz/.](https://artists4theliving.xyz/)
* **Присоединяйтесь к новостному отделу социальных медиа 2025**: Если вы опытный комьюнити-менеджер или специалист по коммуникациям, сообщите нам, не хотите ли вы присоединиться к нашему новостному отделу 2025. Это будет возможность работать с другими экспертами, получить доступ к эксклюзивным ресурсам и внести вклад в международную репутацию MuseumWeek, а также своей собственной организации...

Если у вас возникли вопросы, напишите нам по адресу [contact@museum-week.org.](mailto:contact@museum-week.org)