# 文化促进事业网络 "自然与文化 "计划

### 对象

2022 年 11 月，非营利组织 "文化促进事业网络"（C4C）基于两个基本信念启动了 "自然与文化 "计划。首先，人类必须与自身和生物世界和解。其次，文化能够唤起人们的情感并提出新的叙事方式，是实现这一目标的有力工具。

在教科文组织的支持下，该计划采取了三大举措：

1. **制作 "与生者和解 "展览**：该展览汇集了一批致力于环境事业的国际艺术家。该展览最初于 2022 年 11 月在教科文组织总部地球大学举办之际展出，随后于 2023 年和 2024 年在欧洲和中东举办。
2. **2023 年和 2024 年博物馆周的主题**：这两届国际博物馆周以环保为主题，促进向公众 传播文化数字内容。其目的是通过参与活动的博物馆出版鼓舞人心、内容丰富的出版物，提高广大观众的认识。
3. **设立一个**专门**的数字艺术空间**：在教科文组织第 42 届大会期间，设立了一个以生物 多样性为主题的数字艺术空间。在这个空间里，还播放了由所罗门-R-古根海姆博物馆、教科文组织和 C4C 共同制作的题为 "自然与文化 "的三个系列视频，以身临其境的视角展示艺术与自然之间的联系。

其他行动包括组织了一次关于文化融资和绿色经济的小组讨论，组织了一次关于 NFT 和区块链提出的环境问题的圆桌会议，以及在《博物馆周刊》杂志上对环境艺术家的大量采访。

这些行动表明，C4C 希望触动人们的心灵，促进人与自然关系的深刻转变，并鼓励人们采取更可持续和更环保的行为方式。

这一全球倡议与教科文组织将文化纳入可持续发展政策的持续努力不谋而合。事实上，教科文组织主张文化既应是可持续发展的推动者，也应是可持续发展的促进者，并认识到文化遗产、创意产业和文化多样性是实现可持续发展目标（SDGs）的关键资源。

最后但并非最不重要的是，文化组织在该计划的推广过程中发挥着至关重要的作用，尤其是在 "博物馆周 "期间。

### 2024-2025

为实现这一愿景并继续实施该计划，C4C 号召世界各地的文化组织加入 "自然与文化 "计划。C4C 建议通过促进伙伴关系、资源共享和提供项目传播平台来支持这些组织。我们将共同加强文化作为变革催化剂的重要作用，以实现尊重生物世界的更可持续的社会。

在实际工作中，我们请您.....：

* **请注意下一届博物馆周（2025 年 6 月 2 日至 8 日）的日期**：详细日程即将公布，但我们已经在鼓励您计划在社交网络上发表文章，并准备以环境为主题的数字活动（在线和现场）。
* **主办 "与生者和解 "展览**：博物馆周期间，我们将提供主办全部或部分展览的机会。C4C 将提供作品，而您所要做的就是组织装置，并为观众提供富有启发性的体验。点击此处了解更多展览信息： <https://artists4theliving.xyz/>
* **加入社交媒体新闻室2025**：如果您是一位经验丰富的社区经理或传播官员，请告诉我们您是否愿意加入我们的新闻室2025。这将是一个与其他专家合作、获得独家资源、为《博物馆周刊》的国际声誉以及您自己的组织做出贡献的机会...

如有任何疑问，请致信 [contact@museum-week.org。](mailto:contact@museum-week.org)